

DOC FORMED

Organisme de formation professionnelle

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Optimisation et Dynamisation de Site Web en Rédaction Web

Durée totale : 8 heures 30 minutes • Public cible : Débutants et intermédiaires en rédaction web

Date de mise à jour	11/05/2026
---------------------	------------

Module 1 — Introduction à l'inbound marketing et création de valeur ajoutée

Objectif pédagogique

Connaître et comprendre les principes de l'inbound marketing et leur importance dans la stratégie de contenu.

Niveau Bloom	Compréhension et Connaissance
Durée prévue	3 jours
Durée vidéo (réelle)	1 heure

Méthodes pédagogiques

- Vidéo introductive expliquant les bases de l'inbound marketing
- Études de cas sur des stratégies de contenu réussies

Outils utilisés

- Présentation visuelle
- Exemples concrets de blogs et de newsletters
- Outil de mind-mapping pour visualiser la stratégie de contenu

Activités

- Vidéo introductive
- Quiz interactif sur les principes de l'inbound marketing et les stratégies de contenu

Adaptations possibles

- Transcription de la vidéo et sous-titres pour les PSH
- PDF récapitulatif des principaux points

Module 2 — Créer un contenu de valeur et une ligne éditoriale

Objectif pédagogique

Appliquer les techniques de rédaction pour produire un contenu de valeur et structurer une ligne éditoriale efficace.

Niveau Bloom	Application et Analyse
Durée prévue	4 jours
Durée vidéo (réelle)	1 heure

Méthodes pédagogiques

- Atelier de création de contenu
- Études de cas et analyses de bonnes pratiques de lignes éditoriales

Outils utilisés

- Modèles de lignes éditoriales
- Outils de traitement de texte et d'organisation de contenu

Activités

- Exercice : créer un plan de ligne éditoriale
- Quiz sur les caractéristiques d'une bonne ligne éditoriale

Adaptations possibles

- Exemples écrits et illustrés pour les PSH
- Assistance individuelle sur demande

Module 3 — Techniques de référencement SEO pour augmenter la visibilité du site

Objectif pédagogique

Analyser et appliquer des techniques de référencement naturel pour optimiser le contenu d'un site web.

Niveau Bloom	Application et Évaluation
Durée prévue	1 jour
Durée vidéo (réelle)	23 minutes

Méthodes pédagogiques

- Vidéo explicative sur les bases du SEO
- Mise en situation sur l'utilisation des mots-clés et des balises HTML

Outils utilisés

- Outils d'analyse de mots-clés (ex. Google Keyword Planner)
- Plateforme de gestion de contenu (CMS)

Activités

- Atelier : optimisation d'un article de blog pour le SEO
- Quiz sur les bonnes pratiques de référencement

Adaptations possibles

- Documentation en format texte pour les PSH
- Tutoriels supplémentaires si besoin

Module 4 — Engagement et call-to-actions efficaces

Objectif pédagogique

Créer des call-to-actions percutants et comprendre leur rôle dans la conversion et l'engagement.

Niveau Bloom	Création et Analyse
Durée prévue	3 jours
Durée vidéo (réelle)	1 heure

Méthodes pédagogiques

- Démonstration en vidéo sur l'utilisation des call-to-actions
- Analyse de pages web optimisées pour la conversion

Outils utilisés

- Exemples de sites web bien optimisés
- Modèles de création de call-to-actions

Activités

- Atelier : création de call-to-actions pour un blog ou une page produit
- Quiz : reconnaître des CTA efficaces

Adaptations possibles

- Tutoriel PDF téléchargeable
- Assistance en lecture par synthèse vocale si besoin

Module 5 — Marketing par email et utilisation des newsletters

Objectif pédagogique

Développer des compétences pour créer des newsletters efficaces qui génèrent du trafic vers le site web.

Niveau Bloom	Création et Évaluation
Durée prévue	3 jours
Durée vidéo (réelle)	2 h 30

Méthodes pédagogiques

- Présentation vidéo des meilleures pratiques d'email marketing
- Démonstration d'un logiciel de création de newsletter

Outils utilisés

- Plateforme de gestion d'email marketing (ex. MailChimp)
- Modèles de newsletters

Activités

- Création d'une newsletter pour promouvoir un article de blog
- Quiz sur les bonnes pratiques en email marketing

Adaptations possibles

- Sous-titres et transcription des vidéos
- Documentation en format texte

Module 6 — Mobile marketing et QR codes

Objectif pédagogique

Intégrer le mobile marketing et les QR codes dans une stratégie de visibilité digitale.

Niveau Bloom	Analyse et Application
Durée prévue	3 jours
Durée vidéo (réelle)	2 h 07

Méthodes pédagogiques

- Présentation vidéo de cas d'utilisation de QR codes dans le marketing
- Analyse d'exemples de campagnes de mobile marketing réussies

Outils utilisés

- Générateurs de QR codes
- Outils d'analyse des statistiques de marketing mobile

Activités

- Exercice : créer et intégrer un QR code dans une campagne
- Quiz : comprendre les pratiques de base en marketing mobile

Adaptations possibles

- Tutoriels supplémentaires pour créer des QR codes
- Assistance technique pour la mise en œuvre

Conclusion — Synthèse et validation des acquis

Objectif pédagogique

Consolider les acquis de la formation et évaluer la compréhension de l'ensemble des modules.

Niveau Bloom	Évaluation
Durée prévue	30 minutes

Activités

- Quiz récapitulatif couvrant les principaux points de la formation
- Synthèse des apprentissages et discussion des applications professionnelles

Adaptations possibles

- Quiz final adapté en format audio pour les PSH
- Révisions sur les points spécifiques au besoin

Chaque module met en avant des outils pratiques et des applications concrètes pour une mise en œuvre immédiate, visant à renforcer les compétences des participants en rédaction web et stratégie de contenu.